



NOMBRE DEL CURSOS	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES							COMPETENCIAS ESPECÍFICAS			
			Comunicación Escrita	Comunicación Oral	Pensamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Manejo de la Información	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Visión Global	Toma de Decisiones	Liderazgo Gerencial	Dirección Estratégica de Personas y Recursos
CICLO 1 - CRD 8													
— Equipos de Alto Desempeño	1	Presencial	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-
— Marketing Orientado al Cliente	2	Presencial	-	-	-	-	4	-	4	4	-	-	-
— Análisis del Entorno Económico	1	Presencial	-	-	-	4	4	-	-	4	-	-	-
— Análisis de la Información para la Toma de Decisiones	2	Presencial	-	-	-	4	4	-	-	-	4	-	-
— Administración de Sistemas Humanos	1	Presencial	-	-	4	-	-	4	-	-	-	-	4
— Pensamiento Sistemático	1	Presencial	-	-	4	-	-	-	4	4	-	-	-
CICLO 2 - CRD 6													
— Inteligencia Emocional	1	Presencial	-	4	4	-	-	-	-	-	-	4	-
— Contabilidad Financiera y de Gestión	2	Presencial	4	-	-	4	-	-	-	-	4	-	-
— Comunicación Corporativa	1	Presencial	4	4	-	-	-	-	-	-	4	-	-
— Pensamiento Estratégico	1	Presencial	-	-	4	-	4	-	-	-	-	-	4
— Gestión Estratégica de Marcas: <i>Branding</i>	1	Presencial	-	-	-	-	4	-	4	-	4	-	-
CICLO 3 - CRD 8													
— Liderazgo en las Organizaciones	1	Presencial	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-
— Dirección Comercial	1	Presencial	-	-	-	-	4	-	4	-	4	-	-
— Estrategia competitiva	1	Presencial	-	-	4	-	-	-	4	4	-	-	-
— Finanzas Corporativas	2	Presencial	-	-	-	4	4	-	-	-	4	-	-
— Gestión Estratégica de Operaciones	2	Presencial	-	4	-	-	4	-	-	-	-	-	4
— Seminario I	1	Presencial	-	-	4	-	-	-	4	4	-	-	-
CICLO 4 - CRD 4													
— Transformación Digital	1	Presencial	-	-	-	4	-	-	4	4	-	-	-
— Evaluación Financiera de Proyectos	1	Presencial	-	-	-	4	4	-	-	-	4	-	-
— <i>Design Thinking</i>	1	Presencial	-	-	-	4	-	-	4	4	-	-	-
— Negociación	1	Presencial	-	4	4	-	-	-	-	-	4	-	-
CICLO 5 - CRD 9													
— Sistemas de Control Estratégico	1	Presencial	-	-	4	-	-	-	4	-	4	-	-
— Marketing Personal	1	Presencial	4	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-
— <i>Supply Chain Management</i>	1	Presencial	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4
— Misión Académica en la Universidad Politécnica de Cataluña	2	Presencial	-	-	4	-	-	4	-	4	-	-	-
— Dirección Estratégica de Marketing	1	Presencial	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	4
— Tesis 1	3	Blended	4	-	-	-	4	-	-	4	-	-	-
CICLO 6 - CRD 13													
— Finanzas Internacionales	1	Presencial	-	-	-	4	4	-	-	4	-	-	-
— Ética, Responsabilidad Social y <i>Compliance</i>	1	Presencial	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-
— Dirección Estratégica	2	Presencial	-	-	4	-	-	-	4	-	-	4	-
— <i>Coaching</i>	1	Presencial	-	-	4	-	-	-	4	-	-	4	-
— Tesis 2	3	Blended	4	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-
— Seminario II	1	Presencial	-	-	4	-	-	-	4	4	-	-	-
— <i>Marketplace</i>	2	Presencial	-	-	4	4	-	-	-	-	4	-	-
— Misión Académica en DeSales University	2	Presencial	-	-	4	-	-	4	-	4	-	-	-