

# MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL



MALLA CURRICULAR - 2020

TOTAL DE CURSOS: 15  
TOTAL DE CRÉDITOS: 48

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES							COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
			Comunicación Escrita	Comunicación Oral	Pensamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Manejo de la Información	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Comunicación Digital	Marketing Digital
<b>CICLO 1 - CRD 13</b>											
— Comunicación y Psicografía del Usuario Digital	3	Presencial	-	-	4	-	4	-	4	4	-
— <i>Content Strategy</i> y <i>Storytelling</i>	4	Presencial	4	4	-	-	4	-	-	4	-
— <i>Design Thinking</i> y Metodologías Ágiles para la Innovación	3	Presencial	-	-	4	-	4	-	4	4	-
— Reputación Digital y Gestión de Crisis	3	Presencial	-	-	4	4	4	-	-	4	-
<b>CICLO 2 - CRD 13</b>											
— <i>E-Business</i> y Marketing Digital	3	Presencial	-	-	4	-	4	-	4	4	-
— Narrativa Estratégica y Transformación Cultural	4	Presencial	4	-	-	4	4	-	-	4	-
— Usabilidad y Experiencia de Usuario	3	Presencial	-	-	-	4	4	-	4	4	-
— <i>Social Media</i> y <i>Content Marketing</i>	3	Presencial	-	-	4	-	-	4	4	4	-
<b>CICLO 3 - CRD 12</b>											
— Gestión de la Publicidad Digital	3	Presencial	-	-	4	4	4	-	-	4	-
— SEO de Contenidos y Analítica Digital	3	Presencial	-	-	4	-	4	-	4	4	-
— Proyecto de Comunicación y Marketing Digital I	4	Presencial	4	-	4	-	4	-	-	4	4
— Legislación en Medios Digitales	2	Presencial	-	-	-	4	4	4	-	4	4
<b>CICLO 4 - CRD 10</b>											
— Emprendimiento Digital	3	Presencial	-	-	4	-	-	4	4	4	4
— Liderazgo y Transformación Digital	3	Presencial	-	4	-	4	-	4	-	4	-
— Proyecto de Comunicación y Marketing Digital II	4	Presencial	4	-	4	-	4	-	-	4	4