

MALLA CURRICULAR*

La Maestría en Transformación Digital de Negocios cuenta con cinco ejes que agrupan el total de cursos que brindamos:



	01 1ER CICLO	02 2DO CICLO	03 3ER CICLO	04 4TO CICLO
TRANSFORMACIÓN CULTURAL	■ Pensamiento Disruptivo	■ Rediseño y Automatización de Procesos	■ <i>Customer-Centric Strategy</i>	■ Habilidades Directivas en Entornos Digitales
			★ Cultura y Gestión del Cambio	
			■ Aspectos Legales y Éticos en la Transformación Digital	
ESTRATEGIA DIGITAL	■ Estrategias y Nuevos Modelos de Negocios Digitales	★ <i>Data-Driven Business</i>		■ Dirección y Gestión de la Transformación Digital
	★ Marketing y Ecosistema Digital	■ <i>Digital Commerce</i>		
INNOVACIÓN	■ Tendencias y Tecnologías Digitales	★ <i>Machine Learning e Inteligencia Artificial</i>	■ Gestión de la Innovación	
	■ <i>Agile Management</i>			
HERRAMIENTAS PARA LA INNOVACIÓN	■ <i>Design Thinking</i>	■ <i>Lean Start-Up</i>	■ Scrum	■ <i>Lean Kanban</i>
		■ <i>Storytelling</i>		
CAPSTONE			■ Transformación Digital I: <i>Business Case</i>	■ Transformación Digital II: Desarrollo del Plan

Programa de Desarrollo Individual de Líderes (cocurricular)

Misión Académica Internacional: Programa de Innovación, Entrepreneurship y Desarrollo de Negocios en Israel (cocurricular)

★ CURSOS CODICTADOS CON LOS *INDUSTRY PARTNERS* COMO IBM Y GOOGLE.



* Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.