

# MBA DIRECTIVO

## MALLA CURRICULAR

\*Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.



**DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**

→

→

→

→

→

→

→

→

→

→

**PROGRAMA INTEGRAL DE LÍDERES**

→

→



	01 1ER CICLO	02 2DO CICLO	03 3ER CICLO	04 4TO CICLO	05 5TO CICLO	06 6TO CICLO
<b>ESTRATEGIA</b>	Pensamiento Sistémico	Pensamiento Estratégico	Estrategia Competitiva	Transformación Digital	Sistemas de Control Estratégico	Dirección Estratégica
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Administración de Sistemas Humanos	Comunicación Corporativa	Liderazgo en las Organizaciones			Ética, Responsabilidad Social y Compliance
<b>ECONOMÍA Y FINANZAS</b>	Análisis del Entorno Económico	Contabilidad Financiera y de Gestión	Finanzas Corporativas	Evaluación Financiera de Proyectos		Finanzas Internacionales
<b>MARKETING Y VENTAS</b>	Marketing Orientado al Cliente	Gestión Estratégica de Marcas: Branding	Dirección Comercial		Dirección Estratégica de Marketing	
<b>OPERACIONES</b>	Análisis de la Información para la Toma de Decisiones		Gestión Estratégica de Operaciones		Supply Chain Management	
<b>SIMULADORES DE NEGOCIOS</b>						Marketplace
<b>VIAJES INTERNACIONALES</b>					Misión Académica en la Universidad Politécnica de Cataluña	Misión Académica en DeSales University
<b>CAPSTONE</b>					Tesis I	Tesis II
<b>SEMINARIO INTERNACIONAL</b>			Seminario I			Seminario II
<b>HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE LIDERAZGO</b>				Design Thinking		
	Equipos de Alto Desempeño	Inteligencia Emocional		Negociación	Marketing Personal	
<b>DESARROLLO INDIVIDUAL DE LÍDERES - DIL (co-curricular)</b>	Fase I: Evaluación 360° Plan de Desarrollo (sesión individual)	Fase II: Reconocimiento de la Dinámica Grupal (sesión grupal)	Fase IV: Seguimiento Online I (sesión virtual)	Fase V: Seguimiento Online II (sesión virtual)	Fase VI: Evaluación Individual 360°	
		Fase III: Plan de Acción Personal - Rueda de la vida			Fase VII: Establecimiento de Compromisos (sesión grupal)	